

# Kauppan yhteistyö RT Tuotetiedon kanssa



RT webinaari 06.03.2024

Kari Wahlman

# Kauppan prosessit

- Kaupalla on satoja tavarantoimittajia ja kymmeniä tuhansia nimikkeitä
- Kaupan omissa prosesseissa kattava tuotetieto on ollut tehokkaan toiminnan edellytys jo vuosia
  - Tunnistetiedot, joilla tuotteet yksilöidään
  - Logistiset tiedot, joiden avulla tuotteita voidaan kuljettaa ja varastoida.
  - Ominaisuustiedot, joiden avulla varmistetaan tuotteiden oikea ja turvallinen varastointi sekä kuljetus.



# Kauppan asiakkaat

- Kaupalla on tuhansia asiakkaita
  - Isot ja pienet ammattilaiset sekä kuluttajat
- Kauppa pyrkii tarjoamaan kunkin asiakaskohderyhmän tarvitsemaa tuotetietoa digitaalisten palveluidensa kautta
- Tuotetiedon näkökulmasta asiakastarpeet vaihtelevat asiakas- ja tuoteryhmittäin
  - Kuluttajille tuotteen digitaalinen esillepano on tärkeässä roolissa
  - Ammattilaisilla korostuvat tuotteen ominaisuudet sekä asennus- ja käyttöohjeet
- Tuotteen vastuullisuuteen ja vaatimustenmukaisuuteen liittyvän tiedon tarve kasvaa kaikissa asiakasryhmissä voimakkaasti.



# Sanoista tekoihin

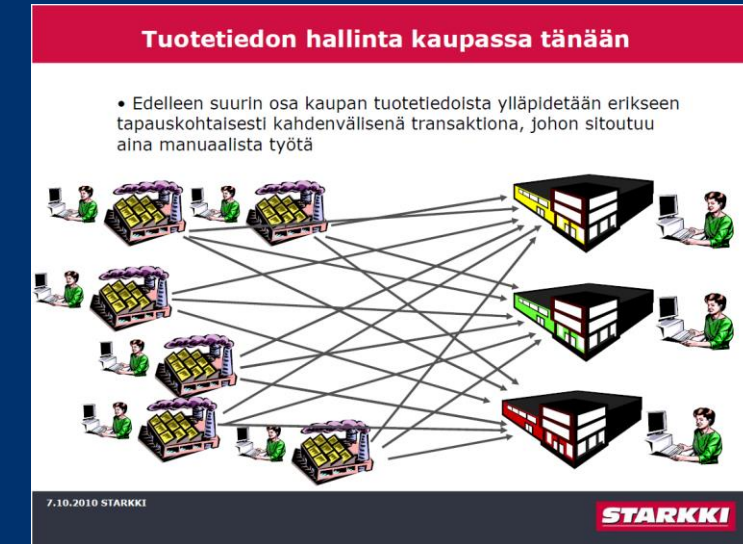
Kauppa on pyrkinyt edistämään keskitettyä tuotetietoratkaisua jo vuosituhatien alussa RaSi:n Tuotetietopankin kanssa.

- Huolimatta omasta aktiivisuudestaan, kauppa ei saanut keskitetyn ratkaisun käyttöä kasvamaan
- =>Rasi Tuotetieto siirtyi osaksi Rakennustiedon Tuotetietoa

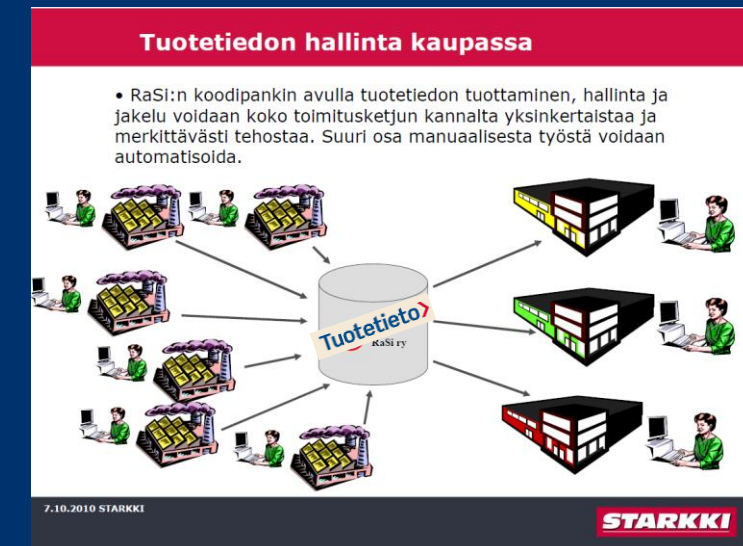
Stark on uuden PIM-järjestelmänsä mahdollistamana käynnistänyt RT Tuotetiedon kanssa projektin tuotetietoliittymän rakentamisesta RT <-> Stark

- Pilotointivaihe käynnissä
- Ensisijainen kanava tuotetietojen päivitykseen

Tuotetietojen ylläpito ja ajantasaisuus ovat koko rakentamisen toimitusketjulle iso haaste, joka nykyisellään aiheuttaa paljon ylimääräistä työtä niin teollisuudessa, kaupassa kuin kaupan asiakkailakin.



*Tuotetiedon hallinnan haasteet kaupassa tunnistettiin jo 2010*





**PÄÄYHTEISTYÖ-  
KUMPPANI**



# **STARK**

**Reilusti rakentajan asialla**